

МЫ РАДЫ, ЧТО ВЫ С НАМИ!

HR-бренд Вашей компании

Дорогие коллеги!

Сегодня одним из ключевых трендов в кадровом менеджменте является создание и развитие HR-бренда компании. Это важный инструмент для привлечения новых кандидатов и удержания талантливых сотрудников. Мы предлагаем вам возможность рассказать о жизни Вашей компании через новый раздел «Статьи на сайте Zarplata.kz» — <https://zarplata.kz/articles>

Что Вам даст публикация статей на Zarplata.kz:

- **Широкий охват аудитории.** Статьи на Zarplata.kz индексируются в популярных поисковых системах, что привлекает дополнительный трафик не только с сайта, но и из интернета. Это повышает узнаваемость компании среди потенциальных кандидатов.
- **Прямое привлечение соискателей.** В каждой статье есть ссылка на описание Вашей компании и список актуальных вакансий, что упрощает поиск работы и отклик для заинтересованных кандидатов. Это помогает привлекать людей, разделяющих ваши ценности и подходы.
- **Укрепление HR-бренда.** Публикации способствуют формированию позитивного имиджа компании и подчеркивают ее преимущества как работодателя. Это помогает не только привлечь новых специалистов, но и повысить вовлеченность текущих сотрудников, улучшая репутацию компании на рынке труда.

Чтобы облегчить подготовку статьи, **мы собрали семь идей** для вдохновения, а также предложили ключевые параметры и рекомендации. Если у Вас уже есть готовый материал, мы его рассмотрим. Однако **просим избегать прямого копирования** статей, которые ранее были опубликованы. Если у Вас есть такой материал, мы можем перефразировать его, сохранив ключевую идею и сделав текст уникальным.

Если возникнут сложности при подготовке статьи, **мы готовы поддержать Вас.** Главное — Ваше желание рассказать, как замечательно работать в Вашей компании. Ваша цель — создать сильный HR-бренд. Наша цель — помочь Вам в формировании имиджа Вашей компании как привлекательного работодателя. Вместе мы сможем построить успешную и вдохновляющую команду!

С уважением,
Главный редактор

Дмитрий Беркуненко

P.S. Готовим семинар Формирование HR-бренда - это интересный и многогранный процесс, который выходит далеко за рамки публикации статей. Наша редакция, обладающая большим опытом в области коммуникаций, готова предложить Вам поддержку и рассказать, как эффективно выстраивать связи между Вашей компанией и потенциальными кандидатами. Мы с радостью начнем диалог и поделимся ценными рекомендациями по созданию HR-бренда и успешных коммуникаций с соискателями.

МЫ РАДЫ, ЧТО ВЫ С НАМИ!

Темы для статей (идеи, о чем писать):

1. Обучение в компании: описание того, как в Вашей организации проходят внутренние тренинги, программы обучения и стажировки для персонала. Поделитесь опытом внедрения менторства и наставничества, которые способствуют развитию сотрудников и помогают им расти внутри компании.

- **Цель:** Рассказать, как профессиональное обучение в Вашей компании способствует карьерному росту сотрудников и влияет на их успех и развитие.

2. Корпоративные мероприятия: описание прошедших в Вашей компании мероприятий, таких как тимбилдинг, спортивные соревнования, профессиональные праздники или творческие конкурсы. Поделитесь историей корпоративных традиций и регулярных событий.

- **Цель:** Рассказать о дружной и весёлой атмосфере, которая царит в Вашей компании и способствует сплочённости и единству коллектива.

3. Развитие и инновации компании: приобретение и установка нового оборудования, внедрение инновационных решений, которые изменили Вашу организацию и работу сотрудников.

- **Цель:** Показать, как современные технологии способствуют развитию компании, изменению рабочих процессов и облегчению и/или улучшению труда сотрудников.

4. Забота о сотрудниках: Описание удобств и льгот, предоставляемых Вашей компанией: наличие производственной столовой, частично или полностью оплачиваемого питания, служебного транспорта для развозки, душевые, сауны, фитнес-зала, униформы и спецодежды, комнат для отдыха. Также бесплатные напитки, такие как чай, кофе, печенье, холодильники и кулеры. Особое внимание уделяется отпускным программам, путевкам, мерам по поддержанию здоровья и профилактике, расширенным программам страхования, бонусам и льготам для сотрудников.

- **Цель:** Показать, какие комфортные и поддерживающие условия для работы созданы в Вашей компании для сотрудников.

5. История успеха: Интервью с сотрудником, демонстрирующее пример карьерного и профессионального роста внутри компании — путь от начальной позиции до руководящей должности. В ходе интервью сотрудник делится своим опытом работы в организации, рассказывает о своих достижениях, стаже и карьерных успехах. Особое внимание уделяется тому, почему он выбрал эту профессию и именно Вашу компанию, а также тому, что его привлекает в работе и корпоративной культуре.

- **Цель:** Показать работу в компании через личный пример сотрудника, продемонстрировав возможности карьерного роста и достижения успеха.

6. Досуг сотрудников: организация кружков по интересам (лектории), спортивных секций (фитнес), а также клубов и команд.

- **Цель:** показать, как общие увлечения способствуют формированию команды и укреплению коллектива в Вашей компании, а также как организация поддерживает баланс между работой и отдыхом, помогая сотрудникам развивать свои хобби и вести активный образ жизни.

7. Социальная ответственность: опишите, как Ваша компания участвует в экологических и благотворительных инициативах, например, в посадке деревьев, уборке территории, поддержке местных сообществ и участии в социальных проектах.

МЫ РАДЫ, ЧТО ВЫ С НАМИ!

Описание технических параметров для статьи

№	Параметр	Описание
1	Заголовок статьи	40 – 80 символов
2	Вступление	150 – 300 символов
3	Фото	<ul style="list-style-type: none">• пропорции 16:9 и• размер не менее 800 x 450 пиксел
4	Описание картинки	до 200 символов
5	Текст	2 000 – 3 000 символов
6	Автор	<ul style="list-style-type: none">• Имя фамилия и• должность
7	Источник	<ul style="list-style-type: none">• Название сайта• Ссылка на сайт компании или на страницу сайта компании

Примечание: опциональные параметры – поля не обязательны.

Общие рекомендации

Выбор подхода:

- **Ситуационный подход:** подойдет для освещения значимого события или мероприятия в компании. Например, запуск нового проекта, корпоративное мероприятие, социальная инициатива или другой важный повод.
- **Общий подход:** лучше подходит для раскрытия одной актуальной темы, такой как забота о сотрудниках, история успеха и т.д.

Фокус на одну тему:

- Для каждой статьи выбирайте и подробно раскрывайте одну тему. Не старайтесь охватить сразу несколько вопросов в одной публикации. Это оставит пространство для создания последующих статей и систематизирует подачу информации.

Если Вы столкнулись с затруднениями при подготовке публикации, мы перейдем на помощь и подскажем решение.

Сервис для проверки на плагиат:

<https://text.ru/antiplagiat/unauthorized>

Редактор: WhatsApp +7-727-237-7734

Отдел заказов: WhatsApp +7-747-250-3030

Все контакты редакции: <https://zarplata.kz/info/contacts>