

МЫ РАДЫ, ЧТО ВЫ С НАМИ!

Дата: 18.10.2024 г.

Договор публичной ферты

Утратил силу

Условия публикации объявлений на Zarplata.kz: правила и рекомендации

Содержание

1. Ответственность рекламодателя
2. Ограничения приема рекламы
3. Сетевой маркетинг
4. Регистрация кабинет работодателя
5. Требования к готовым модулям для газет
6. Требования к тексту простого объявления
7. Сроки приема и публикации объявлений
8. Требования к производству баннеров для сайта
9. Публикация статей

1. Ответственность рекламодателя

1.1 Содержание объявлений о работе должно соответствовать Трудовому кодексу РК.

Ответственность за содержание объявлений несет рекламодатель. Редакция оставляет за собой право корректировки текста в соответствии с Законом Республики Казахстан.

Трудовой кодекс Республики Казахстан (ТК РК), Статья 6. Запрещение дискриминации в сфере труда (с изменениями от 27.06.2022 г.)

1. Каждый имеет равные возможности в реализации своих прав и свобод в сфере труда. Никто не может быть ограничен в правах в сфере труда, кроме случаев и в порядке, которые предусмотрены настоящим Кодексом и иными законами Республики Казахстан.
2. Никто не может подвергаться какой-либо дискриминации при реализации трудовых прав по мотивам происхождения, социального, должностного и имущественного положения, пола, расы, национальности, языка, отношения к религии, убеждений, места жительства, возраста или физических недостатков, принадлежности к общественным объединениям или по иным обстоятельствам.
3. Не являются дискриминацией различия, исключения, предпочтения и ограничения, которые в соответствии с законами Республики Казахстан устанавливаются для соответствующих видов трудовой деятельности либо обусловлены особой заботой государства о лицах, нуждающихся в повышенной социальной и правовой защите.
4. Лица, считающие, что они подверглись дискриминации в сфере труда, вправе обратиться в суд или иные инстанции в порядке, установленном законами Республики Казахстан.

1.2. Рекламодатель несет ответственность за добросовестность рекламы. В случае выявления фактов недобросовестной рекламы, редакция отказывает в предоставлении услуг, а деньги за оплаченную рекламу не возвращаются.

1.3. Предоставляя свои контакты (телефоны, e-mail), Вы соглашаетесь на получение информационных сообщений от редакции.

2. Ограничения приема рекламы

2.1. Редакция оставляет за собой право отказать в публикации объявлений:

- в которых рекламодатель заведомо пытается ввести в заблуждение соискателя (несоответствие вакансии и выполняемых обязанностей)– недобросовестная реклама.
- от организаций нарушающих действующее законодательство РК.
- при поступлении обоснованной жалобы от читателя.

2.2. Редакция не публикует объявления:

- о найме персонала организациями, занимающимися предоставлением интим-услуг, услуг эротического массажа, массажа эрогенных зон, эскорт-услуг. В этот список не входят салоны красоты и медцентры, предоставляющие медицинский и классический массаж.
- о поиске суррогатных матерей, доноров яйцеклеток, спермы.
- от организаций, занимающихся трудовым посредничеством (агентства по подбору персонала, трудоустройству, рекрутинговые организации).

МЫ РАДЫ, ЧТО ВЫ С НАМИ!

Дата: 18.10.2024 г.

Договор публичной ферты

Утратил силу

- о трудоустройстве в организацию, где требуется прохождение платного обучения, стажировки либо любых других сопутствующих платных услуг за счет средств соискателей (нарушение ТК РК, ст. 118, п. 3).

- о найме персонала с целью вывоза за границу.

- объявления, не соответствующие профилю изданий (не касающиеся трудоустройства, сферы занятости РК, поиска работы, поиска работников, найма персонала).

2.3. Редакция оставляет за собой право корректуры и распределения объявлений по рубрикам согласно принятым нормам.

[Описание Нормы издательства \(https://zarplata.kz/5-rubric-tag-ph-zhan.pdf\)](https://zarplata.kz/5-rubric-tag-ph-zhan.pdf)

3. Сетевой маркетинг

3.1. Запрещена реклама от компаний, действующих по принципу сетевого маркетинга или многоуровневого маркетинга, multilevel marketing, MLM (англ.), МЛМ - как незаконное предпринимательство. Основание: Закон РК "О рекламе", статья 14, п. 6.

3.2. Запрещена заведомо ложная реклама, с помощью которой рекламодатель умышленно вводит в заблуждение потребителя. Основание: Закон РК "О рекламе", статья 7, п. 4 и п. 6.

3.3. Запрещена реклама деятельности финансовой (инвестиционной) пирамиды. Основание: Закон РК "О рекламе", статья 13, п. 1.

3.4. Штрафы, наказания и компенсации:

252 500 тенге в пользу государства за заведомо ложную рекламу. Основание: Кодекс об административных правонарушениях РК. Статья 157.

срок от 3 до 7 лет ограничение свободы за создание и руководство финансовой пирамидой. Основание: Уголовный кодекс РК. Статья 217.

1 234 250 тенге в пользу редакции за компенсацию издержек связанных с последствиями выявленных нарушений, включая штрафы, наложенные на редакцию. Основание: Закон РК "О рекламе". Статья 18.

[Дополнение к Условиям публикации в части 3. Сетевой маркетинг >](https://drive.google.com/file/d/17Da0YkhW6BgN40cgOzQWJg0-t7fxZg4x/view)
(<https://drive.google.com/file/d/17Da0YkhW6BgN40cgOzQWJg0-t7fxZg4x/view>)

4. Регистрация компаний на Zarplata.kz (кабинет работодателя)

4.1. Бесплатная регистрация если численность работников организации более 40 человек.

Численность работников определяется по КРП (код размера предприятия). Должно быть КРП 150 и более;

4.2. Регистрация кабинета осуществляется есть оплаченная реклама;

4.3. Редакция оставляет за собой право отказать в регистрации кабинета работодателя;

Примечание: Допускается бесплатная публикация вакансии (простое объявление) без регистрации компании работодателя;

5. Требования к готовым модулям для газет

5.1. Размеры:

Горизонтальные размеры (по модульной сетке): 41; 85; 129; 173 мм;

Вертикальные размеры - зависит от площади;

5.2. Минимальная площадь модуля - 45 кв.см., кратность площади - 45 кв.см. (90, 135, 180)

5.3. Форматы: cdr (CorelDraw, до 13 версии включительно), текст в кривых;

5.4. Графика - растровая графика (фотографии, логотипы и т.д.) - формат jpg, tiff, с разрешением не менее 300 dpi;

5.5. Шрифты - минимальный размер (кегель) для Arial - 6.5; для Times - 7.0

6. Требования к тексту простого объявления

6.1. Одно объявление - это одна вакансия (должность или специальность) по одному городу.

6.2. Простое объявление - это текст до 20 слов без выделения рамкой и графического оформления.

Объявление включает в себя вакансию, профессиональные требования, не допускающие дискриминацию по ТК РК (ст. 6), телефон оператора РК и по необходимости другие контакты

МЫ РАДЫ, ЧТО ВЫ С НАМИ!

Дата: 18.10.2024 г.

Договор публичной ферты

Утратил силу

(дополнительный второй номер телефона, адрес, e-mail).

6.3. Дубли вакансий (повторное объявление, аналогичная вакансия) не публикуются.

7. Сроки приема и публикация объявлений (вакансий)

7.1. Модерация объявлений на сайте производится в рабочее время: понедельник - пятница, с 09.00 до 18.00

7.2. Публикация вакансий на сайте по городам Казахстана (кроме Алматы):

- количество бесплатных объявлений от одной компании - до 20 (включительно) одновременно активных вакансий;

- публикация более 20 одновременно активных вакансий осуществляется платно - услуга "Безлимит";

- срок размещения бесплатных объявлений от одной компании не ограничен;

- публикация баннерной рекламы осуществляется на общих условиях и по действующим ценам.

7.3. Публикация вакансий на сайте по городу Алматы:

- количество бесплатных объявлений от одной компании – 1 активная вакансия;

- срок размещения бесплатного объявления от одной компании не ограничен (по умолчанию 30 календарных дней);

- публикация баннерной рекламы осуществляется на общих условиях и по действующим ценам.

7.4. Публикация вакансий в печатных изданиях (газеты):

- для баннерной рекламы - согласно заявке и в случае выхода печатных изданий "РДВ – Работа для всех" и "Срочные вакансии" (далее Газеты) редакция публикует объявления в виде модуля в период размещения на сайте по г. Алматы;

- для вакансий с простым оформлением - в случае выхода Газет редакция публикует объявления без графического оформления в период размещения на сайте по г. Алматы;

- редакция оставляет за собой право приостановить публикацию рекламы и вакансий в Газетах без уведомлений и в одностороннем порядке, а так же изменить даты входов, приостановить выпуск Газет вплоть до их закрытия.

8. Требования к производству баннеров для сайта

8.1. Текстовое заполнение

Одна вакансия, количество слов: максимум четыре.

Шрифты использовать массивные, рубленые, не более двух гарнитур.

Надпись должна быть контрастной по отношению к фону.

8.2. Фоны и иллюстрации

Текст вместе с иллюстрацией должны обеспечивать баннеру гармоничность и контрастность.

Картинка должна соответствовать тематике вакансии, сферы труда.

Баннер может быть заполнен фоном. Добавлены: логотип компании или бренда, иконки.

8.3. Технические параметры

Размеры баннера в пиксель: ширина: 260 пкс, высота: 170 пкс.

Формат: jpeg, цветовая модель: RGB (24 бит). Размер до 25 КБ

Подробное описание и требования к производству баннеров изложены в Нормы издательства

[Описание Нормы издательства \(https://zarplata.kz/5-rubric-tag-ph-zhan.pdf\)](https://zarplata.kz/5-rubric-tag-ph-zhan.pdf)

9. Публикация статей

Рубрики: Новость, Компания, Редакция

Описание технических параметров для статьи

[Требования к статьям \(https://zarplata.kz/5-articles-technical-parameters-zarplatakz.pdf\)](https://zarplata.kz/5-articles-technical-parameters-zarplatakz.pdf)